

JULIO 2022

# UNIDAD MIPYMES D.G.D.E.



INFORME PERÍODO DE GESTIÓN  
NOVIEMBRE 2020-JULIO 2022  
INTENDENCIA DE CANELONES

Elaborado por: **Equipo Técnico de Unidad Mipymes/DGDE**  
Responsable: **Pilar de Amores**

# 02

## SOBRE LA UNIDAD

La Unidad Mipymes fue creada en 2011 y desde entonces ha crecido en su participación activa en el territorio. El alcance de sus programas se extiende cada año. Se amplió el equipo técnico y los servicios que se ofrecen a todas las personas que quieren emprender en el departamento de Canelones.

## OBJETIVO

Promover el desarrollo integral y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas identificadas como eslabón determinante en el encadenamiento de la **actividad económica**, el **tejido socioproductivo** y la **generación de empleo genuino**.

# 03

## PROGRAMAS 2021-2025

### 1.- Estudio emprendedor

Asesoramiento técnico gratuito a emprendedores y a pequeños empresarios mediante reuniones virtuales y/o presenciales. Capacitaciones con contenidos orientados a la profesionalización de la gestión.

### 2.- Más y mejor mercado

El programa propone oportunidades de acceso al mercado y la comercialización, tanto en el mercado interno, como eventualmente el escalamiento y la internacionalización.

### 3.- Mipymes impacta

Mide, monitorea y georeferencia la generación de impacto económico y social que se provoca luego de la intervención de las diferentes herramientas de apoyo que la Unidad de Apoyo a Mipymes implementa en territorio.

# 04

## LOGROS DEL PERÍODO

- ➔ Superamos los **500** emprendimientos o iniciativas empresariales en el departamento vinculados con la Unidad.
- ➔ Se coordinaron cursos/talleres y espacios de comercialización con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental.
- ➔ Se diseñó nueva estructura de contenidos para la re-formulación del espacio Mipymes en la web institucional. En este momento ATIC se encuentra haciendo el desarrollo técnico.
- ➔ Se generó alianza de trabajo con el Centro de Emprendimientos de la FCEA con el objetivo acompañar a emprendedores del departamento en la formulación de proyectos para postular en ANDE-ANII.
- ➔ Se articuló interinstitucionalmente con: MIEM, IPRU, ANDE, IM, UDE, FCEA, entre otras.
- ➔ Los funcionarios del equipo técnico participaron de cursos, talleres y seminarios nacionales e internacional en pos del profesionalismo. Se destacan: Modelo de Negocios, Economía Plateada, Economía Circular, Marketing de Contenidos, PRODEM.

05

## 1.- ESTUDIO EMPRENDEDOR

### ALCANCE EN EL PERÍODO NOV 2020- JUL 2022:

153

emprendedores o personas con iniciativas empresariales completaron el formulario de solicitud de apoyo en la web institucional.

530

inscripciones para instancias de capacitación: cursos, talleres y asesoramientos virtuales.

186

emprendedores recibieron capacitación para la mejora en gestión de sus emprendimientos.

“Agradezco muchísimo la asistencia, la claridad y la paciencia para generar una estrategia que permita que los proyectos prosperen y se impulsen. Muchas gracias”

# 06

# CONVOCATORIAS

**¿Tu emprendimiento participó en el Picnic Orgullosamente Diverso?**

Te invitamos a participar de un espacio de información e intercambio sobre el apoyo a emprendedoras/es y Mypes

Martes 23 de noviembre, 19:00 horas  
Encuentro virtual por Zoom  
ID: 890 7415 0166 - contraseña: 861700

Convoca: Dir. Gen. de Desarrollo Económico - Unidad de Mipymes  
Dirección de Derechos Humanos

Ciclo de Talleres

**Fortalecé tu emprendimiento: identificá costos y potenciá tus redes**

30 cupos disponibles

Inicia: 21 de Octubre  
7 talleres virtuales vía Zoom de 18:00 a 20:30 horas

Inscripciones y consultas: mipymes@imcanelones.gub.uy

**CONVOCATORIA emprendimientos & mipymes CANELONES Y LAVALLEJA**

Interesados en participar en un programa de fortalecimiento de su gestión financiera. **¡YA!**

Interesados en participar como facilitadores. **¡YA!**

Cierre Postulaciones: **Miércoles 31/03**

Consultas: info@khem.org.uy

**REACTIVA YA! UY**

ENCUENTROS PARA **emprendedores y pymes**

**¡CLAVES PARA IMPULSAR TU EMPRENDIMIENTO!**

Conocé las mejores herramientas para potenciar tu negocio.

Regístrate aquí

25 de julio - 10h  
Sala del Auditorio del Parque Artigas  
Blvar. del Bicentenario 318

Las Piedras, Canelones

Taller alumnos Liceo de Migues

Unidad de Apoyo a Mipymes D.O.D.E.

**¡Nueva fecha! Taller "SÉ TU LÍDER, SÉ EMPRENDEDOR/A"**

3 y 4 de AGOSTO  
10.00 - 12.00 AM  
ONLINE

· Módulo I "Mentalidad emprendedora"  
· Módulo II "La creación de los planes"

FORMATO Virtual **SIN COSTO**

Reservá tu lugar: [bit.ly/KhemJCI22](http://bit.ly/KhemJCI22)

Consultas: info@khem.org.uy

Taller para Emprendedores

Unidad de Apoyo a Mipymes D.O.D.E.

16 de marzo 2022  
19 horas  
Sala de Consejo  
Municipio de Ciudad de la Costa

Tercera edición **del Carné de Producción Artesanal**

**CONVOCATORIA A EMPRENDIMIENTOS**

Interesados en Mejorar sus capacidades para la venta online

Ver bases en:  
[www.feriacerca.com.uy](http://www.feriacerca.com.uy)  
[www.ipru.edu.uy](http://www.ipru.edu.uy)  
**CIERRE: 15 DE AGOSTO**

Organiza:

Forman parte:

Apoya:

**TALLER MODELO DE NEGOCIO**

El objetivo del taller es brindar a los emprendedores un ciclo de talleres destinados al armado del modelo de negocio y darle diferentes técnicas de validación de su idea.

La actividad se realizará en 6 reuniones virtuales, de 2,5 horas cada una, a través de la plataforma Zoom. Dirigido a emprendedores y microempresarios que tengan una idea y/o un emprendimiento.

Docentes: Equipo del Centro de Emprendimiento

Fechas: 19, 21, 26 y 28 de Julio y 2 y 4 de Agosto.  
Horario: de 19:00 a 21:30 horas.  
Actividad sin costo

Inscripciones: [www.santanderx.com](http://www.santanderx.com) y [www.emprenur.edu.uy](http://www.emprenur.edu.uy)

No te demores, cupos limitados.

Organiza:

Con el mecenazgo de:

Consultas: [emprendedores@fcea.edu.uy](mailto:emprendedores@fcea.edu.uy)

Taller virtual de marketing de contenidos para emprendedores

Lunes 20 de setiembre de 18 a 20 horas

# 07

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

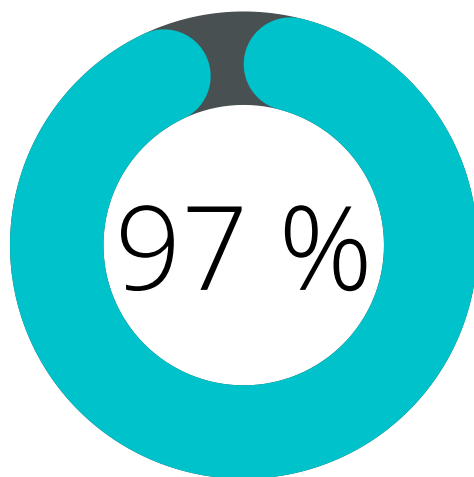
**Objetivo de la encuesta: conocer el grado de satisfacción del instrumento "Estudio emprendedor"**

La encuesta se completa mediante formulario Google de forma anónima. Se envía enlace a formulario semanalmente a todos aquellos que hayan participado en un asesoramiento en esa semana. Contiene 9 campos a completar. El último de ellos es para comentarios o sugerencias generales.

Las respuestas muestran altos grados de satisfacción y arrojan información valiosa para nutrir el instrumento. Los gráficos a continuación son parte de la información y ejemplo de los resultados generales.

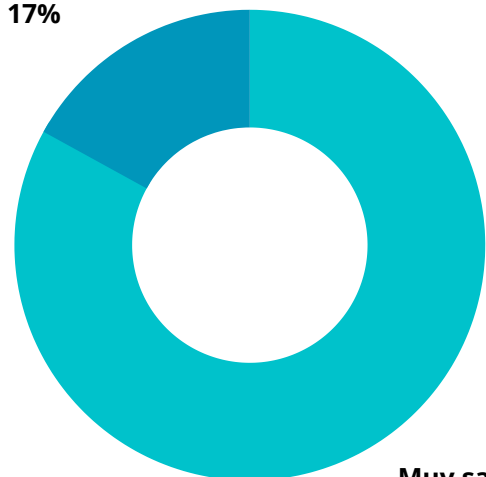
**¿La atención recibida colmó sus expectativas?**

SI ■  
NO ■



**¿Cómo valora la atención del técnico asignado?**

Satisfecho  
17%



**Muy satisfecho  
83%**

08

## 2.- MÁS Y MEJOR MERCADO

### ALCANCE:

244

emprendedores o personas con iniciativas empresariales se inscribieron para participar en espacios de comercialización.

148

emprendimientos o iniciativas empresariales, de los inicialmente inscriptos, participaron en espacios de comercialización.

77

personas con iniciativas empresariales obtuvieron el **Carné de producción artesanal**.

“Principalmente tengo dificultad en la manera de llegar a los potenciales clientes, en cómo vender el producto.”



## 3.- MIPYMES IMPACTA

### ALCANCE:



Durante el período que abarca el informe se ha llevado a cabo el **diseño de evaluación del programa Estudio Emprendedor bajo la metodología "Tres métodos de evaluación de programas y servicios. Juicios finales sumativos, teoría del cambio y evaluación orientada a los actos implicados" Ligeró, J.A.(2015)**

Los informes de evaluación tienen como objetivo ofrecer insumos para la toma de decisiones ya que aportan información que permite conocer la eficiencia de sus instrumentos y, de ser necesario, reorientarlos, adecuando su diseño o adaptándolo a las condiciones cambiantes del contexto.

La información que se genera en un proceso de evaluación permite conocer si la intervención contribuyó o aportó con el cambio esperado.

La medición nos permite verificar las variables del cambio, cuán eficientes y eficaces hemos sido con los recursos y con el diseño de la intervención, así como evaluar la pertinencia de intervenir en un determinado momento y la sostenibilidad y el grado de apropiación en los beneficiarios del territorio.

Este enfoque de trabajo nos habilitará a evaluar el impacto en las intervenciones organizacionales, y responder a la pregunta acerca del grado de mejora en la gestión empresarial y de cambio en la cultura que se logre alcanzar.

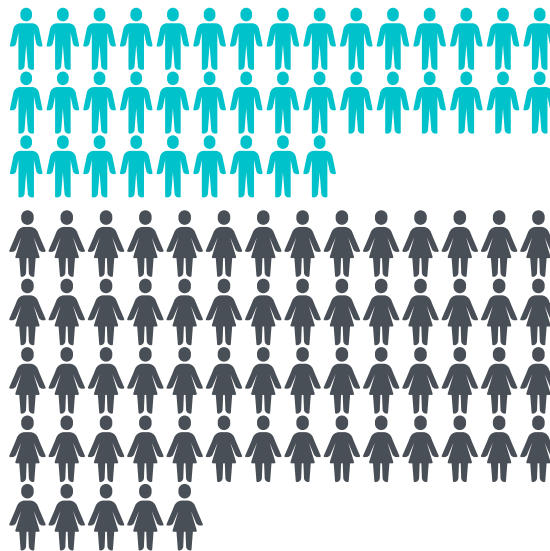
# 10

## OBSERVACIONES CLAVE:

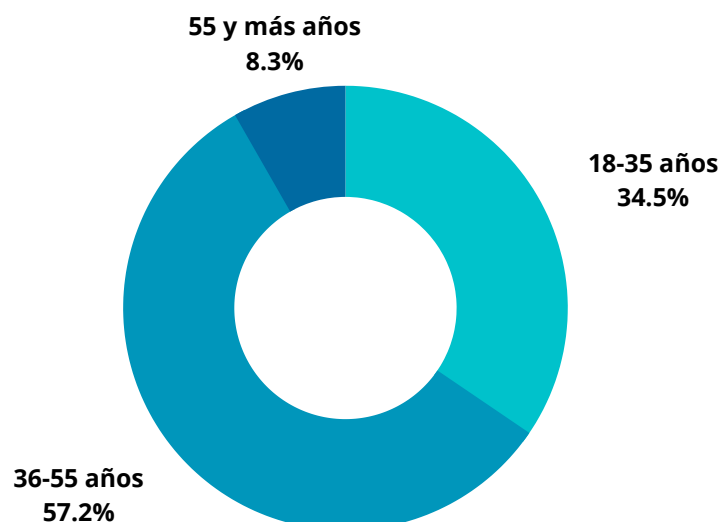
### ¿QUIÉNES SON LOS EMPRENDEDORES QUE SE VINCULARON EN ESTE PERÍODO?



El **61%** de los emprendimientos están liderados por **mujeres**, mientras el **39%** restante por **hombres**.



Porcentaje de vinculación por **franja etaria**



## 11

## DESAFÍOS 2022:



Posicionar en el territorio a la Unidad Mipymes como referente en el acompañamiento a personas que deciden emprender.



Fortalecer la comunicación y el acceso a los servicios de la Unidad mediante estrategias de enriquecimiento del espacio en la web institucional.



Implementación del programa "Mipymes impacta".



Potenciar la coordinación con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental para desarrollar instancias de formación y/o comercialización.

