

Bases de la Convocatoria

Semilla ANDE 2018 - Convocatoria 2

¿Qué es ANDE?

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) es una organización gubernamental que tiene por misión promover el desarrollo productivo del país a través del diseño e implementación de programas e instrumentos para la mejora de la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las MIPYMES y en la articulación entre actores públicos y privados interesados.

ANDE busca aumentar la cantidad de nuevos emprendimientos económicamente sostenibles, con fuerte componente innovador o valor diferencial, con potencial de crecimiento, que generen puestos de trabajo, que sean amigables con el medio ambiente y por tanto que ayuden al desarrollo económico de Uruguay¹.

¿Qué es Semilla ANDE?

Es un aporte económico no reembolsable² que tiene por objetivo apoyar a emprendedores de todo el país a la puesta en marcha, fortalecimiento y crecimiento de sus emprendimientos.

Más allá del alcance de cada propuesta, se espera que en el marco del proyecto los emprendimientos apoyados con Semilla ANDE logren los siguientes resultados:

- Desarrollar y/o perfeccionar sus productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización.
- Lograr ingresos por ventas, alcanzar un crecimiento sustancial de sus ventas y/o concretar inversión privada en el emprendimiento.
- Desarrollar o poner en funcionamiento el plan para ampliar su mercado regional, nacional y/o internacional.
- Haber fortalecido sus capacidades y habilidades para la gestión y el crecimiento de su negocio.
- Haber generado o tener el potencial de generar nuevos puestos de trabajo en el corto plazo.

¿Qué tipo de emprendimientos se busca apoyar?

Los emprendimientos deben estar basados en productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que tengan valor diferencial, es decir que presenten características y funcionalidades novedosas respecto a lo que existe en el mercado/región que pretenden atender. Además, deben demostrar que poseen potencial de crecimiento económico dinámico y la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo en un horizonte máximo de 24 meses.

No están incluidos en este llamado proyectos que:

- sean una solución de autoempleo

¹ En cumplimiento Artículo 2.3, Cap II del Reglamento Operativo Fondo para el Desarrollo ANDE

² En cumplimiento Artículo 2.7, lit C), Cap II del Reglamento Operativo Fondo para el Desarrollo ANDE

- se categoricen como proyectos de inversión, o sea que tengan por único objetivo la compra de materias primas, insumos, equipamiento o maquinaria
- estén basados únicamente en servicios de consultorías, adquisición de franquicias o representaciones comerciales por no considerarse proyectos de alto potencial de crecimiento
- impliquen la instalación de comercios para la compra-venta de mercaderías o servicios (nacionales o internacionales), que no presenten modelos de negocios o agregados de valor diferencial locales relevantes.
- proyectos de carácter ilícito o postulaciones que tengan un impacto negativo no mitigado en el medio ambiente.

¿Quiénes pueden postular?

Los posibles postulantes a la convocatoria se dividen en dos tipos:

- **Emprendedores:** personas físicas, mayores de edad, que estén radicadas en el país y busquen desarrollar su emprendimiento en el territorio nacional. Se valorará que exista un equipo emprendedor de 2 a 3 socios, con perfiles complementarios.
- **Jóvenes Empresas:** personas jurídicas con fines de lucro, uruguayas, que estén al día con sus obligaciones fiscales, que tengan menos de 36 meses de iniciada su actividad y que no hayan facturado más de \$U 1.116.000 (pesos uruguayos un millón ciento dieciséis mil) en los últimos 6 meses por todo concepto.³ Estas empresas no podrán estar radicadas en zonas francas o puerto/aeropuerto libres.

Se valorarán positivamente los proyectos que se desarrollen desde el interior del país.

¿Qué otros requisitos se deben cumplir?

- **Aval de Institución Patrocinadora Emprendimientos (IPE):** se deberá contar con el aval una organización aprobada por ANDE y que tiene por objetivo brindar servicios y apoyos a emprendedores y emprendimientos en las fases de ideación, formulación y seguimiento de proyectos, de acuerdo a lo que se explica abajo. **Ver listado de Instituciones Patrocinadoras Emprendimientos ANDE.**
- **Idea de negocio validada:** los emprendimientos deben contar con una validación de la idea de negocios, aportando información que demuestre un interés de compra/adquisición/uso por parte de los potenciales clientes y/o usuarios.
- **Tiempo para dedicación:** si el proyecto es aprobado, al menos un emprendedor por proyecto deberá tener dedicación exclusiva y full time para el desarrollo del emprendimiento.

No podrán postular a Semilla ANDE aquellos proyectos que hayan recibido apoyo económico de ANII en sus instrumentos “Emprendedores Innovadores”, “Jóvenes Emprendedores” y/o “Jóvenes

³ Podrán postular empresas unipersonales que superen algunos de estos requisitos sólo si cumplen con las siguientes condiciones: i) El proyecto presentado se desarrolla en un giro totalmente diferente a aquel en que está inscrita la empresa unipersonal. ii) En caso de aprobarse el proyecto, se deberá realizar el cambio de giro de la empresa en las instituciones correspondientes, acreditando tal situación ante ANDE previo a la firma del contrato, y el emprendedor deberá dedicarse full time al nuevo emprendimiento. iii) La postulación se realiza en la modalidad joven empresa.

Empresas". Sí podrán postular los proyectos que hayan recibido apoyo del instrumento "Validación de Ideas de Negocios" y hayan finalizado el mismo.

No podrán presentarse proyectos que hayan sido apoyados con financiamiento público (PIADE, ProExport, PIEP, ANII, entre otros) para el mismo objetivo del proyecto que se pretende postular a ANDE.

Los emprendedores podrán ser beneficiarios de instrumentos de capital semilla (ANII o ANDE) hasta un máximo de dos veces, que no podrán ejecutarse en forma simultánea.

¿Qué implica el apoyo Semilla ANDE?

El apoyo implica un aporte no reembolsable de ANDE para los emprendedores de hasta 80% del costo del proyecto con un aporte máximo de \$U 640.000 (pesos uruguayos seiscientos cuarenta mil)⁴.

El aporte de ANDE se dividirá entre capital para gastos que requieren presentación de rendición de gastos y un monto máximo por proyecto de \$U 256.000 (pesos uruguayos doscientos cincuenta y seis mil) como reconocimiento de la dedicación exclusiva y full time que no requerirá rendición de gastos.

Los emprendedores deberán aportar en el marco del proyecto al menos el 20% del costo total, admitiendo que hasta \$U 80.000 (pesos uruguayos ochenta mil) sea aportado en especie. En especie se admite: aporte de trabajo, uso de maquinarias o útiles, uso de espacio físico, siempre a valores de mercado que serán validados por ANDE.

Los emprendedores deberán asumir el compromiso de participar en las diferentes actividades organizadas y convocadas por ANDE (encuentro de emprendedores, talleres, promoción de instrumentos, entre otras actividades).

¿Cuál es plazo para la ejecución de los proyectos?

La duración máxima será de 12 meses para cumplir con las actividades, resultados y objetivos acordados.

¿Qué gastos se pueden reconocer?

Los rubros que se podrán incluir en el presupuesto del proyecto incluyen: capacitaciones breves, consultorías, materiales e insumos, equipamiento, licencias de software, gastos de comercialización, promoción y difusión, otros costos asociados directamente al proyecto.

Se reconocerán gastos efectuados con fecha posterior a la resolución de ANDE y en las condiciones estipuladas en los instructivos de adquisiciones provistos.

¿Qué gastos no se pueden reconocer?

Queda totalmente excluida la compra de inmuebles, de vehículos, de servicios y materiales no asociados al proyecto o equipamiento e insumos para el escalamiento productivo.

Asimismo quedan excluidos el pago de créditos, multas, impuestos y tributos relacionados a la operación de la futura empresa, excepto el IVA asociado a las compras efectuadas en el marco del proyecto.

⁴ En cumplimiento del art. 2.8, Cap II del Reglamento Operativo del Fondo para el Desarrollo ANDE

¿Cómo es el proceso de postulación y selección?

Semilla ANDE será un concurso que consta de las siguientes fases:

Fase 1: Presentación de Perfil.

1.a.- La IPE deberá completar un formulario on-line propuesto por ANDE conteniendo: resumen de los antecedentes del equipo emprendedor, una recomendación sobre el emprendimiento y un video de máximo 5 minutos realizado por el equipo emprendedor donde se exponga de qué se trata el proyecto (ver Anexo: Instructivo para Video de Perfil).

1.b.- Cada emprendedor del equipo o cada socio de la joven empresa deberá completar un formulario on-line con sus datos personales. El link de acceso para completar el Perfil Emprendedor es <https://www.ande.org.uy/semilla-ande-perfil-emprendedor>

El plazo de finalización de esta fase será el 16 de agosto de 2018 a las 14hs. Los emprendedores deberán enviar a su IPE toda la información requerida antes del 9 de agosto.

Fase 2: Selección de Perfiles para la fase de Proyectos.

Un Comité de Evaluación de Perfiles evaluará todas las propuestas recibidas y se seleccionarán las que pasan a la fase siguiente.

Los criterios para esta selección estarán basados en: idoneidad del equipo emprendedor para llevar adelante el emprendimiento, propuesta de negocio con valor diferencial, potencialidad de crecimiento dinámico y generación de puestos de trabajo.

Los resultados se comunicarán a través de la página web de ANDE.

Fase 3: Formulación de Proyectos.

Los pre-seleccionados tendrán un plazo de 45 a 60 días a partir de la comunicación para completar el formulario de proyecto provisto por ANDE. En esta etapa trabajarán en conjunto el equipo emprendedor y la IPE.

También podrán formular aquellos proyectos que fueron presentados en la convocatoria anterior y que cumplan las siguientes condiciones:

- hayan obtenido una calificación mayor o igual a 6 (muy buena) por el Comité de Evaluación y
- el equipo emprendedor se mantenga sin cambios

Para estos casos se habilitará a la IPE la opción de volver a formular el proyecto a través del sistema de ANDE.

Fase 4: Evaluación y aprobación de los proyectos a recibir Semilla ANDE.

Un Comité de Evaluación de Proyectos evaluará todas las propuestas pre-seleccionadas que hayan enviado su proyecto en tiempo y forma. Finalizadas las evaluaciones se realizarán los rankings y el Directorio de ANDE emitirá la Resolución con la evaluación final.

Los criterios para esta selección estarán basados en: Pertinencia respecto a los objetivos de la Convocatoria, Idoneidad de los proponentes para ejecutar el emprendimiento, Factor de diferenciación al menos en la región/mercado que pretende atender, Factibilidad técnica, Plan de negocios y proyecciones de ingresos realistas, eficientes y eficaces, Sostenibilidad ambiental de la propuesta.

El Comité, cuando lo considere necesario, podrá solicitar al postulante y/o a la IPE ampliar la información proporcionada así como mantener entrevistas personales/virtuales.

El resultado final del proceso será comunicado a través de la página web de ANDE.

Toda la información aportada por los postulantes en cada una de las etapas será confidencial.

¿Cómo continúa el proceso con los proyectos aprobados?

Contrato: en un plazo máximo de 45 días de la fecha de comunicado el resultado, se deberá firmar un contrato de adhesión donde se establecerán las condiciones, derechos y obligaciones de las partes implicadas. Se firmará un ejemplar del contrato que quedará en ANDE, pudiendo expedirse copias simples y/o digitales si así lo solicitara el Beneficiario y/o la IPE.

Si los emprendedores no tienen la empresa deberán crearla para poder firmar el contrato. Si el proyecto tiene más de un emprendedor se requerirá que las personas se organicen dentro de un tipo de sociedad comercial, donde todos los emprendedores sean socios, y se inscriba en los organismos competentes.

Los documentos solicitados a los emprendedores para la firma del contrato son: certificado notarial que acredite los datos de la empresa y quién tiene la potestad para firmar el contrato; que la empresa y/o sus titulares, se encuentran libres de embargo; certificado único de BPS; certificado único de DGI; certificado de seguro de accidentes y enfermedad del BSE cuando correspondiere; datos de la cuenta bancaria para realizar las transferencias. Adicionalmente, la IPE deberá presentar certificado notarial que acredite la representación de misma con facultades para firmar el contrato y los datos de su cuenta bancaria.

Desembolsos para los emprendedores: a) Aportes ANDE para gastos con rendición: los emprendedores recibirán adelantos trimestrales siempre que se vayan cumpliendo los resultados intermedios previstos, ninguno de estos adelantos podrá superar el 40% del monto destinado para gastos. En el último trimestre se retendrá el 10% hasta la finalización formal del proyecto. b) Aporte ANDE sin rendición (por dedicación exclusiva): se adelantará en forma trimestral y de manera uniforme de acuerdo a la duración del proyecto.

La contrapartida de los emprendedores se controlará al momento de finalizar el proyecto, verificando que se haya cumplido al menos con la inversión del 20% del costo del proyecto.

Seguimiento: ANDE realizará un seguimiento al proyecto tanto en términos de actividades como económica-financiera. Trimestralmente los emprendedores y la IPE elaborarán informes de avance de las actividades del proyecto (formato proporcionado por ANDE) así como rendiciones de gastos que actuarán como declaraciones juradas. Al finalizar el proyecto, en un plazo máximo de 15 días, se deberá presentar un Informe Final en el formato provisto por ANDE.

Adicionalmente se solicitarán evaluaciones tanto de los emprendedores a la IPE como de ésta a los emprendedores.

¿Cuál es el rol de la Institución Patrocinadora Emprendimientos (IPE)?

La IPE es un aliado de ANDE que debe cumplir las siguientes actividades:

- Identificación de emprendedores y emprendimientos que puedan ser potenciales beneficiarios de la convocatoria.
- Ser el nexo entre ANDE y los emprendedores, despejando dudas, consultas, fortaleciendo la propuesta y alcance del emprendimiento.

- Ayuda en la formulación de Perfiles: la IPE colaborará con los postulantes en definir el alcance de la propuesta y el contenido del video de presentación solicitado para la Fase 1 de este llamado. A su vez, solicitará información para poder establecer los antecedentes de los emprendedores en relación a la propuesta y la identificación de las fortalezas y puntos de mejora del emprendimiento.
- Ayuda en la formulación de Proyectos: para los proyectos pre-seleccionados la IPE trabajará en conjunto con los emprendedores en la etapa de formulación de proyectos. Se generarán instancias de apoyo individual y/o grupal para lograr la postulación en los plazos previstos.
- Firma de contratos de los proyectos: la IPE deberá asesorar al emprendedor acerca de la elección de la forma jurídica a adoptar y de los pasos a seguir para concretar la apertura de la empresa así como guiarlos para obtener los documentos requeridos para la firma del contrato.
- Seguimiento de los proyectos aprobados: Mediante staff, tutores, mentores y/o consultores, deberá apoyar al emprendedor para el cumplimiento del plan de trabajo, detectando desviaciones y acciones correctivas en la ejecución, facilitando herramientas para el crecimiento del emprendedor y el emprendimiento, buscar oportunidades de mejora, facilitar el acceso a redes de contactos, entre otras actividades que tengan como fin lograr una mejor ejecución del emprendimiento. A su vez, la IPE deberá realizar informes de avances y evaluaciones intermedias y finales para presentar a ANDE.
- Post proyecto: la IPE mantendrá vínculos periódicos con el emprendimiento en los 12 meses siguientes a la finalización del proyecto, de manera de identificar nuevas necesidades del emprendimiento y asesorar o direccionarlo a otros instrumentos, servicios u organizaciones en pos de la consolidación y crecimiento del negocio. Deberá relevar información para reportar a ANDE sobre el desempeño de determinados indicadores, especialmente en términos de generación de puestos de trabajo, porcentajes de crecimiento en facturación, captación de nuevos clientes y mercados.

ANDE pagará hasta \$U 182.400 a la IPE por el trabajo realizado, bajo las siguientes condiciones:

1. Formulación de Perfil que sea pre seleccionado: \$U 1.600.
2. Formulación de Proyecto en tiempo y forma: \$U 9.600.
3. Seguimiento de Proyecto aprobado: \$U 80.000.
4. Premio, a los 12 meses de finalizado el proyecto, siempre que se verifique el cumplimiento de los indicadores definidos para el emprendimiento: \$U 91.200.

Los desembolsos a la IPE se realizarán de la siguiente manera: a) los importes 1 y 2 se desembolsarán dentro de los 45 días desde la finalización de la formulación de proyectos; b) el importe para el punto 3 se pagará en dos veces: el 60% luego de la firma del contrato y el 40% luego de la finalización formal del proyecto y c) el punto 4 se desembolsará dentro de los 45 días de verificado el cumplimiento de los indicadores por parte de ANDE.

No se pagará a la IPE los importes por los puntos 1 y 2 en aquellas propuestas presentadas en convocatorias anteriores y habilitadas nuevamente para formulación de proyectos.

Periódicamente ANDE realizará evaluaciones a la IPE antes de renovar su condición de IPE ANDE.

Condiciones para la admisibilidad de los proyectos

Los perfiles y los proyectos deberán cumplir con la información solicitada a través de los formularios propuestos por ANDE y ser presentada en los plazos previstos en estas Bases.

Los proyectos que se aprueben deberán demostrar que tienen potencial de:

- Ser sostenibles económica y financieramente.
- Ser innovadores o de valor diferencial en sus productos, mercados, proceso tecno-productivo y/o modelo de gestión o comercialización.
- Ser capaces de realizar un aporte a la comunidad en términos de creación de empleo, mejora de la calidad de vida y/o contribución al equilibrio territorial (descentralización).
- Promover contextos organizativos favorables para el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.
- Ser ambientalmente sustentables.

Los criterios para la selección o priorización de los proyectos

Los criterios⁵ para la selección de los proyectos a apoyar, estarán basados en:

- Pertinencia respecto a los objetivos de la Convocatoria.
- Idoneidad de los proponentes para ejecutar el emprendimiento.
- Mérito innovativo o factor de diferenciación, al menos en la región/mercado que pretende atender.
- Factibilidad técnica.
- Plan de negocios y proyecciones de ingresos realistas, eficientes y eficaces.
- Sostenibilidad ambiental de la propuesta.

Específicamente, la evaluación de la viabilidad y sustentabilidad de los proyectos se realizará dentro de los parámetros que corresponde aplicar a proyectos con fuerte componente innovador, que por su propia naturaleza involucran riesgo, circunstancias expresamente previstas en la Ley N° 19.337.

Sobre los Comité de Evaluación

Se constituirán dos Comités, uno para evaluar la fase de Perfil y otro la fase de Proyectos.

El Directorio de ANDE designará los respectivos miembros del Comité de Evaluación quienes actuarán como asesores.

El Comité de Evaluación de Perfiles será integrado por profesionales de ANDE, mientras que el Comité de Evaluación de Proyectos estará integrado por personas externas a la organización, con diferentes perfiles técnicos y con conocimiento tanto de negocios como de emprendimientos (previo a la evaluación de los proyectos será publicada en el sitio web de ANDE su integración)

Los integrantes de los Comité no podrán ser responsables, directores, gerentes o coordinadores de Instituciones Patrocinadoras Emprendimientos (IPE).

Sobre el monto de la Convocatoria

Para la presente convocatoria se ha asignado un total de \$U 16.000.000 (pesos uruguayos dieciséis millones), previendo la siguiente asignación:

⁵ En cumplimiento Artículo 2.13, Cap II, Reglamento Operativo Fondo para el Desarrollo ANDE

- Hasta \$U 3.200.000 para los proyectos mejores calificados que se desarrollen en el Interior del país.
- Hasta \$U 3.200.000 para los proyectos mejores calificados que se desarrollen en Montevideo y Ciudad de la Costa.
- Hasta \$U 9.600.000 de acuerdo a un ranking general con los proyectos de Interior y Montevideo y Ciudad de la Costa.

ANDE se reserva el derecho de no asignar todo el monto presupuestado. Asimismo, podrá evaluar una ampliación del monto destinado -sujeto a disponibilidad- si quedaran propuestas calificadas como excelentes o muy buenas fuera del monto estipulado.

Reglamento Operativo Semilla ANDE

Las presentes Bases constituyen el Reglamento Operativo (RO)⁶ del Programa Semilla ANDE, estableciéndose las normas y procedimientos generales que guiarán el instrumento, cuya administración está a cargo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

Exoneración de responsabilidades

ANDE se reserva el derecho de desistir de la Convocatoria en cualquier etapa de su realización, de desestimar las propuestas que no se ajusten a las condiciones establecidas en estas Bases; reservándose también el derecho a rechazarlas si no las considera convenientes para ANDE, sin generar derecho alguno de los participantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios, ni por ningún concepto.

ANDE podrá - por cualquier causa y en cualquier momento antes de que venza el plazo de presentación de propuestas- modificar los documentos mediante “aclaraciones”, ya sea por iniciativa propia o en atención a aclaraciones solicitadas por los interesados. Las “aclaraciones” serán publicadas en el/los mismo/s sitio/s donde se publica la Convocatoria. ANDE se reservan el derecho de rechazar a su exclusivo juicio, la totalidad de las propuestas.

Aceptación de los términos y condiciones

Por el solo hecho de presentarse a la Convocatoria, se entenderá que todos los que presenten propuestas, conocen y aceptan sin reservas los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

Autorización

Quienes presenten propuestas, por el solo hecho de presentarse, desde ya autorizan en forma expresa a ANDE a difundir imágenes en general, su logo institucional, así como fotografías de cualesquiera acto y/o evento en el que participen en relación a esta Convocatoria, a través de cualquier medio de comunicación, a saber y entre otros y sin limitación alguna: prensa escrita, televisión, páginas web, etc.

Consentimiento de tratamiento de datos

⁶ En cumplimiento Artículo 3.7, Cap III, del Reglamento Operativo del Fondo para el Desarrollo ANDE

Quienes se presenten, desde ya consienten expresamente a que ANDE de tratamiento a sus datos personales según lo dispuesto por la Ley 18.331 (Ley de Protección de Datos Personales y Acción de Habeas Data) y por los Decretos 664/2008 y 414/2009.

Aclaraciones

Los interesados podrán formular por escrito a emprendimientos@ande.org.uy las consultas o aclaraciones que consideren necesarias hasta 5 (cinco) días hábiles antes de la fecha prevista para el cierre del llamado. Las mismas serán respondidas en un plazo no mayor a 2 (dos) días hábiles.

Todas las “aclaraciones” serán publicadas en el sitio web de ANDE (www.ande.org.uy), con el texto de la consulta formulada y sin identificación de quién la realiza.

Anexo: Instructivo para Video de Perfil

El video de perfil no requiere que se realice una inversión de tiempo y dinero en aspectos gráficos, efectos especiales, musicalización, etc., puede ser grabado con un celular.

La duración máxima permitida para el video es de 5 minutos.

Es importante que:

- El contenido del relato (o también denominado pitch) incluya como mínimo los puntos sugeridos más abajo.
- Se vea correctamente.
- Se escuche correctamente.
- Esté alojado en el espacio virtual provisto por ANDE.

El pitch deberá incluir al menos los siguientes puntos:

- *Equipo*: Quiénes son los integrantes del equipo, sus experiencias y antecedentes que son más relevantes para el proyecto y el aporte de cada uno al éxito del proyecto.
- *Problema y Mercado Objetivo*: Dar a conocer cuál es el problema o necesidad de mercado existente y a quiénes está orientada la solución. Aportar resumidamente las validaciones de la idea de negocio realizada.
- *Producto, Servicio, Proceso o Modelo de Comercialización*: Indicar en qué consiste, sus principales características, enfocándose principalmente en la diferenciación de la solución en comparación a otras similares ya existentes.

En caso de que el emprendimiento esté en funcionamiento, se podrán mostrar o indicar funcionalidades específicas.

- *Modelo de negocios*. Establecer de qué manera se pretende generar ingresos para el emprendimiento.
- *Potencial de Crecimiento del Negocio*: Incorporar información sobre cómo se planifica hacer crecer el emprendimiento, tanto en términos económicos como de puestos de trabajo, y en qué supuestos se basa para esa estimación.

En caso de que el emprendimiento esté en funcionamiento, se deberá indicar a qué cantidad de clientes aproximadamente se está atendiendo y qué porcentaje representa del total a captar.

Algunos tips para editar y subir videos en Youtube:

¿Cómo subir videos a Youtube?

<https://support.google.com/youtube/answer/57407?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es>

Cuando se sube un vídeo a Youtube, el estado predeterminado es "Público", pero se puede cambiar la configuración de privacidad ¿Cómo cambiar la configuración de público a privado?

<https://support.google.com/youtube/answer/157177>

¿Cómo usar el Editor de video de Youtube?

<https://support.google.com/youtube/answer/183851?hl=es-419>