

ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE PROYECTOS

A. Nombre del proyecto. ¿Cómo se llamará el proyecto?

MIPYMES IMPACTA

B. Descripción. ¿Qué se va a hacer?

Medir, monitorear y georeferenciar la generación de impacto económico y social que se genera luego de la intervención de las diferentes herramientas de apoyo que la Unidad de Apoyo a Mipymes implementa en territorio. Mediante este proyecto no solamente se promueve la transparencia y la rendición de cuentas (accountability), sino legitimar y recabar evidencias para la evaluación permanente y el derrame en territorio de las políticas públicas implementadas para el desarrollo del ecosistema emprendedor canario.

Fomentar el desarrollo y actualización permanente del capital humano en temáticas inherentes al ecosistema y su realidad multidimensional.

C. Antecedentes. ¿Qué se ha realizado sobre el tema?

En el mundo hay múltiples evidencias empíricas de la importancia de la evaluación de impacto de las políticas públicas. Se destacan la metodología de teoría de cambio e indicadores del modelo Chileno (evaluación de diseño, de procesos, de resultados, de impacto) y en España el modelo que promueve Juan Andres Ligeró Lasa (referente del medio) a través de "Tres métodos de evaluación de programas y servicios", donde se desarrolla la metodología de juicios finales sumativos, teoría del cambio y evaluación orientada a los actores implicados.

En Uruguay existen algunos antecedentes de evaluación de diferentes políticas públicas, no solo con el objetivo de rendir cuentas sino también para orientar a la toma de decisiones. Por ejemplo, diversos trabajos de OPP, LATU, ANII, ANDE, UTEC que serán tomados de referencia.

Además, el Índice de Políticas Públicas para Mipymes de América Latina y el Caribe (IPPALC) es una herramienta aplicada desde 2006 por la OCDE en la medición del desarrollo de políticas e instrumentos de apoyo para las micro, pequeña y medianas empresas, como motor de un crecimiento más inclusivo y sostenible en economías emergentes.

Desde 2017, y a partir de la iniciativa nuestro país a la que luego se sumaron otros de la región, y con el apoyo de OCDE, CAF y SELA aplican el Índice Mipymes bajo el nombre de IPPALC en los países de la Alianza del

Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), Argentina, Ecuador y Uruguay.

El índice se construye en base a un extenso e intenso proceso de consultas entre actores públicos, privados e internacionales y cubre aspectos fundamentales para el desarrollo empresarial.

Las principales dimensiones que mide son: marco institucional, ambiente operativo/simplificación de procedimientos, acceso al financiamiento, servicios de desarrollo de las mipymes y compras públicas, innovación y tecnología, transformación productiva y acceso al mercado e internacionalización de las mipymes.

D. Justificación. ¿Por qué es necesario hacer el proyecto?

Los informes de evaluación tienen como objetivo ofrecer insumos para la toma de decisiones ya que aportan información que permite conocer la eficiencia de sus instrumentos y, de ser necesario, reorientarlos, adecuando su diseño o adaptándolo a las condiciones cambiantes del contexto.

La información que se genera en un proceso de evaluación permite conocer si la intervención contribuyó o aportó con el cambio esperado.

La medición nos permite verificar las variables del cambio, cuán eficientes y eficaces hemos sido con los recursos y con el diseño de la intervención, así como evaluar la pertinencia de intervenir en un determinado momento y la sostenibilidad y el grado de apropiación en los beneficiarios del territorio.

Este enfoque de trabajo nos habilitará a evaluar el impacto en las intervenciones organizacionales, y responder a la pregunta acerca del grado de mejora en la gestión empresarial y de cambio en la cultura que se logre alcanzar.

*Gobierno de
Canelones*

E. Objetivo General. ¿Para qué va a servir el proyecto?

Valorar el desempeño del programa Estudio Emprendedor y el programa Más y Mejor Mercado para conocer su impacto y medir los efectos de su instrumentación a nivel de beneficiarios.

F. Objetivos Específicos. ¿Qué queremos lograr con el proyecto?

Contribuir en la capacitación técnica específica e implementación de evaluación de políticas públicas.

Posicionar a la Unidad de Apoyo a Mipymes como referente en el ecosistema emprendedor departamental.

Poner a disposición de la Dirección General de Desarrollo Económico información actualizada sobre la gestión de forma periódica.

Mejorar la competitividad de las empresas asesoradas.

Medir la contribución de la política pública implementada en el índice de mortandad temprana de las mipymes del departamento.

G. Resultados.

La fase de monitoreo y evaluación de las políticas requiere necesariamente de la disponibilidad de indicadores con los que seguir la evolución de los resultados.

a) Desempeño emprendedor.

b) Determinantes del emprendedurismo. Como marco regulatorio, condiciones de mercado o acceso a fuentes de financiamiento.

c) Impacto social y económico del emprendedurismo. Creación de empleo, crecimiento económico, reducción de la pobreza y formalización de la economía.

d) Igualdad de género: Razón Mujer/Hombre

e) Impacto emprendedor: Expectativas de empleo e innovación.

f) Valores sociales del emprendedurismo: Estatus social de los emprendedores y emprendedurismo como buena elección de carrera.

g) Revitalización del tejido productivo

*Gobierno de
Canelones*

H. Actividades.

- Elección, implementación y medición de metodologías adecuadas para realizar una evaluación de impacto.
- Fortalecimiento de las capacidades y capacitación acorde del equipo de trabajo.
- Revisión de documentos del programa e información de gestión
- Eventual contratación de consultor externo
- Diseño y preparación del trabajo de campo. Realización del trabajo de campo
- Procesamiento, análisis y elaboración del informe
- Revisión de documentos e informes de gestión
- Manual de buenas prácticas emprendedoras
- Campaña comunicación de resultados

I. Presupuesto.

Excel adjunto.-

J. Localización y zona de influencia. ¿Dónde se quiere hacer el proyecto?

Se medirá específicamente el impacto generado luego de la intervención de la Unidad de Apoyo a Mipymes en los emprendimientos y las diferentes micro, pequeñas y medianas empresas asesoradas.

K. Población beneficiaria. ¿Quiénes se beneficiarán con el proyecto?

De forma directa se beneficia la Unidad de Apoyo a Mipymes al poseer evidencia empírica del impacto, los resultados, eficacia y eficiencia generados con el aterrizaje de sus herramientas en el territorio.

De forma indirecta las mipymes del departamento a través de una política pública efectiva y aplicada. Actualmente, son 26.819 empresas contribuyentes en el departamento según datos BPS evolución de cotizantes (último informe publicado 25/09/2020). Más del 99.5% del total de empresas contribuyentes del departamento son MIPYMES. El territorio concentra el 13% de las mipymes del país.

L. Asociación a metas líneas estratégicas PEC IV y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En cuanto a la principal contribución a los lineamientos ODS se identifica:

- N° 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- N° 17 Alianzas para lograr los objetivos

De acuerdo a líneas estratégicas PEC IV se asocia contribución a:

- Canelones Sostenible y Productivo
- Canelones Integrado y Articulado
- Canelones Democrático y Participativo

M. Indicadores. ¿Cómo puedo verificar el cumplimiento de objetivos?

- Número de intervenciones realizadas
- Duración promedio de cada intervención
- Cantidad de emprendedores beneficiados
- Cantidad de nuevos emprendimientos asesorados
- Impacto de la campaña de difusión de las herramientas de apoyo

- Cantidad de nuevos puestos de trabajo genuinos y de calidad generados en los emprendimientos luego de la intervención
- Cantidad de empresas formalizadas luego de la intervención
- Concentración territorial de los emprendimientos vinculados
- Cantidad de emprendimientos liderados por mujeres
- Cantidad de emprendimientos liderados por talento joven
- Tipificación de empresas asesoradas
- Contribución al Índice de Políticas Públicas para Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe liderado por MIEM y el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad
- Contribución al acceso del mercado e internacionalización
- Contribución al uso del comercio electrónico u otras herramientas de digitalización
- Contribución a la definición/redefinición de estándares de calidad de productos o procesos
- Cantidad de vinculaciones efectivas con los Centros de Competitividad Empresarial
- Tiempo promedio de permanencia en la vinculación con la Unidad de Apoyo a Mipymes
- Contribución y pertinencia de contenido de la encuesta de satisfacción Estudio Emprendedor
- Gasto público realizado para desarrollar e implementar los proyectos Estudio Emprendedor y Más y Mejor Mercado
- Transferencias recibidas de Agencia Nacional de Desarrollo por proyectos innovadores postulados y/o acompañados a sus diferentes herramientas de financiamiento para emprendedores.

*Gobierno de
Canelones*