

ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE PROYECTOS

A. Nombre del proyecto. ¿Cómo se llamará el proyecto?

Más y Mejor Mercado

B. Descripción. ¿Qué se va a hacer?

Teniendo en cuenta que el cuello de botella más recurrente en las mipymes es la comercialización de sus productos y servicios. El proyecto propone oportunidades de acceso al mercado y la comercialización, tanto en el mercado interno, como eventualmente el escalamiento y la internacionalización.

Se promoverá el Carné de Productor Artesanal como dispositivo mediante el cual se manifiesta el reconocimiento a la condición de microempresario productor a escala artesanal. Permite jerarquizar y dar un tratamiento diferencial entre la actividad económica artesanal y la actividad universal de reventa en el espacio público, reconociendo en el artesano a un artista, generador de cultura e identidad canaria.

Se promocionará la creación o participación en espacios de comercialización colaborativos.

C. Antecedentes. ¿Qué se ha realizado sobre el tema?

El programa Más y Mejor Mercado se desarrolló con éxito en la administración 2015-2020. Incluyó el Proyecto DISEÑA Canelones Incluye, en articulación con MIEM – UTU – MIDES - y Área de Género y Equidad. Capacitó a 30 emprendedoras y emprendedores mediante talleres para la incorporación de metodologías de Diseño como herramienta estratégica para generar valor al producto, garantizando de este modo el fortalecimiento de la cultura y la identidad uruguaya. Sensibilizó y facilitó el acercamiento del diseño, permitiendo visibilizar sus diferentes áreas de aplicación. Participaron en talleres de sensibilización en género, discapacidad, diversidad.

Se capacitaron y acompañaron para mejorar el negocio, acceso a crédito y formalización.

Participaron en potenciales oportunidades de espacios de comercialización.

Se articuló con Desarrollo Cooperativo y Apoyo a Economía Solidaria para lograr la participación de Emprendedores En Ferias y Espacios de Comercialización. Se desarrolló e implementó un protocolo de uso para

criterios de selección de participantes de acuerdo a la particularidad de cada convocatoria. Algunos de los espacios de comercialización organizados:

- Feria anual por día de las Mipymes Intendencia de Montevideo
- Feria en Fiesta de Arte y la Familia
- Feria en Fiesta de la Vendimia en Las Piedras 2017/2018/2019
- 230 Años Ciudad de Pando 2018
- Festitur 2018
- Fiesta de la Patria Grande 2019
- Festipascuas – Atlántida 2019
- Fiestas Mayas Las Piedras 2019
- Expo Prado 2019
- Feria MUY Uruguay XXI 2019
- Fiesta de la Chacra 2019
- Fiesta de la Patria Grande 2020

A mediados de 2020 se realizó la primera edición del Carné de Producción Artesanal. El Gobierno de Canelones tiene entre sus objetivos contribuir a la viabilidad económica de micro y pequeñas empresas productoras artesanales por ser fuente generadora de autoempleo, medio de cohesión social, recurso turístico, cultural y patrimonial de alto potencial. En la primera edición se otorgaron 55 carné en sus tres categorías: Manualista, Artista Plástico y Productor/a de Alimentos Artesanales.

D. Justificación. ¿Por qué es necesario hacer el proyecto?

Promover el desarrollo de emprendedores y empresarios a través de la innovación, la creación de nuevos canales de distribución y la integración al ecosistema emprendedor. Ante consumidores cada vez más exigentes, la innovación en las pymes permitirá su sustentabilidad y crecimiento a través de la optimización de los recursos y del acceso a mercado más amplio y global.

E. Objetivo General. ¿Para qué va a servir el proyecto?

Facilitar la incorporación de nuevas tecnologías, la generación de espacios de venta atractivos para sus clientes y la apertura de nuevos canales de distribución, así como también promover en las empresas con perfil exportable los procesos de internacionalización, comercio electrónico, difusión, fomento del trabajo en red, integración a diferentes cadenas de valor, y el aprendizaje basado en la experiencia y el networking.

F. Objetivos Específicos. ¿Qué queremos lograr con el proyecto?

- Desarrollar un portal web de empresas y emprendedoras canarias con información que permita acceso a nuevos clientes, que contenga información técnica para el desarrollo de empresas, así como también acceso a información de otras instituciones nacionales de apoyo al ecosistema emprendedor.
- Instalar espacios de comercialización en lugares públicos atractivos y amigables con el entorno, a través de la cooperación comercial y vecinal. Estos espacios buscan fomentar la cultura del consumo barrial a través de la identidad local y sentimiento de pertenencia al barrio. Favoreciendo las condiciones para afrontar en forma conjunta las dificultades del comercio minorista. Logrando la atracción de clientes locales y el turismo (Centro Comercial a Cielo Abierto) que potencien la identidad local.
- Generar condiciones para el acceso al mercado en el rubro alimenticio a pequeñas empresas, propiciando el uso colectivo de espacios habilitados que posibiliten la inocuidad alimentaria y la debida regulación.
- Apoyar el emplazamiento de nuevos espacios para comercialización de productos canarios dentro del departamento promoviendo la participación de empresarios y artesanos en ferias y eventos para la promoción de sus productos.
- Dinamizar el acceso al Carné de producción artesanal, posibilitando que más emprendedores puedan obtenerlo.

G. Resultados.

Emprendimientos y empresas desarrolladas y sustentables. Comprometidos con el entorno, la comunidad y el desarrollo de políticas empresariales de triple impacto.

H. Actividades.

- Elaboración de diagnósticos
- Formulación del plan local de trabajo en territorio
- Implantación o puesta en marcha del plan
- Plan de difusión y pautas publicitarias
- Llamado a inscripciones interesados obtener Carné de Producción artesanal
- Verificación de requisitos
- Actuación del tribunal para evaluación de las muestras presentadas
- Expedición y entrega del carné.
- Evento de entrega y promoción

I. Presupuesto.

Excel adjunto.

J. Localización y zona de influencia. ¿Dónde se quiere hacer el proyecto?

El área de influencia del proyecto es el territorio departamental en su conjunto.

K. Población beneficiaria. ¿Quiénes se beneficiarán con el proyecto?

El proyecto está dirigido a las Micro, pequeñas y medianas empresas del departamento sin priorización de rubros.

Son 26.819 empresas contribuyentes en el departamento según datos BPS evolución de cotizantes (último informe publicado 25/09/2020).

Más del 99.5% del total de empresas contribuyentes del departamento son MIPYMES.

El territorio concentra el 13% de las mipymes del país.

L. Asociación a metas líneas estratégicas PEC IV y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En cuanto a la principal contribución a los lineamientos ODS se identifica:

- N° 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- N° 12 Producción y consumos responsables
- N° 17 Alianzas para lograr los objetivos

De acuerdo a líneas estratégicas PEC IV se asocia contribución a:

- Canelones Sostenible y Productivo
- Canelones Integrado y Articulado

M. Indicadores. ¿Cómo puedo verificar el cumplimiento de objetivos?

Indicadores propuestos:

- Número de participantes/emprendedores inscriptos para la obtención del Carné de Producción Artesanal en cualquiera de sus categorías (Manualista, Artista Plástico y Productor/a de Alimentos Artesanales).
- Número de participantes/emprendedores que obtienen el Carné de Producción Artesanal.
- Número de horas técnicas y administrativas insumidas en el proceso de otorgamiento de Carné de Producción Artesanal
- Cantidad de espacios de comercialización generados
- Cantidad de emprendedores participantes de los espacios de comercialización.



*Gobierno de
Canelones*