



DICIEMBRE DE 2022

INFORME UNIDAD MIPYMES IC

PERÍODO CONSIDERADO:

Diciembre 2020 - Noviembre 2022

ELABORADO POR:

Equipo técnico Unidad Mipymes IC



SOBRE LA UNIDAD

La Unidad Mipymes fue creada en 2011 y desde entonces ha crecido en su participación activa en el territorio. El alcance de sus programas se extiende cada año. Se amplió el equipo técnico y los servicios que se ofrecen a todas las personas que quieren emprender en el departamento de Canelones.

OBJETIVO

Promover el desarrollo integral y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas identificadas como eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica, el tejido socioproductivo y la generación de empleo genuino.



PROGRAMAS 2021-2025

1.- Estudio emprendedor

Asesoramiento técnico gratuito a emprendedores y a pequeños empresarios mediante reuniones virtuales y/o presenciales. Capacitaciones con contenidos orientados a la profesionalización de la gestión.

2.- Más y mejor mercado

El programa propone oportunidades de acceso al mercado y la comercialización, tanto en el mercado interno, como eventualmente el escalamiento y la internacionalización.

3.- Mipymes impacta

Mide, monitorea y georeferencia la generación de impacto económico y social que se provoca luego de la intervención de las diferentes herramientas de apoyo que la Unidad de Apoyo a Mipymes implementa en territorio.

A photograph of a container filled with wood shavings. Three wooden labels are visible, each with a different color and handwritten text. The yellow label on the left has 'CARENDIA' written vertically. The red label in the middle has 'MORRO' written vertically. The green label on the right has 'AELD' written vertically. The labels have decorative dots along their top edges.

CAPITULO I

A large, solid orange rectangular box containing the main title and subtitle in bold, black, sans-serif font.

ACUMULADO DEL PERÍODO DIC 2020- NOV 2022

LOGROS DEL PERÍODO

- 
- Actualmente superamos los 500 emprendimientos o iniciativas empresariales en el departamento vinculados con la Unidad.
 - Se coordinó cursos/talleres y espacios de comercialización con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental.
 - Se diseñó nueva estructura de contenidos para la reformulación del espacio Mipymes en la web institucional. Actualmente ATIC se encuentra haciendo el desarrollo técnico.
 - Se generó alianza de trabajo con el Centro de Emprendimientos de la FCEA con el objetivo de acompañar a emprendedores del departamento en la formulación de proyectos para postular a ANDE-ANII.
 - Se articuló interinstitucionalmente con: MIEM, IPRU, ANDE, IM, UDE, FCEA, entre otras.
 - Funcionarios del equipo técnico participaron de cursos, talleres y seminarios nacionales e internacionales en pos de la actualización permanente. Se destacan: Modelo de Negocios, Economía Plateada, Economía Circular, Marketing de Contenidos, PRODEM México.

ESTUDIO EMPRENDEDOR

179

Emprendedores o personas con iniciativas empresariales completaron el formulario de solicitud de apoyo en la web institucional.

572

Inscripciones para instancias de capacitación: cursos, talleres y asesoramientos virtuales.

228

Emprendedores recibieron capacitación para la mejora en gestión de sus emprendimientos.



MÁS Y MEJOR MERCADO

444

Emprendedores o personas con iniciativas empresariales se inscribieron para participar en espacios de comercialización.

322

Emprendimientos o iniciativas empresariales, de los inicialmente inscriptos, efectivamente participaron en espacios de comercialización.

91

Carné de producción artesanal se adjudicaron a personas que emprenden.





CAPITULO II

NÚMEROS DEL ÚLTIMO AÑO

DIC 2021- NOV 2022

CONTEXTO

El año observado estuvo marcado por la vuelta a normalidad luego de la emergencia sanitaria de covid-19. Se desarrolló una estrategia que posibilitara, tanto a los emprendimientos consolidados como los incipientes, contar con más oportunidades de comercialización a través de nuevos y tradicionales espacios de comercialización.

La Unidad contribuyó en propuestas de la D.G.D.E. de forma más directa y activa como el catálogo y góndolas de "Canelones Te Alimenta" y otras actividades propuesta por la Dirección General.



RESUMEN EN NÚMEROS

206

Participaciones efectivas en espacios de comercialización en diferentes eventos durante el período seleccionado.

159

Participantes de los distintos instrumentos de formación y profesionalización emprendedora en el período seleccionado .

533

Total de las iniciativas empresariales vinculadas con la Unidad. Forman parte de la base de datos y son invitados a participar de los espacios de comercialización, ciclos de formación y el resto de actividades y acciones propuestas.



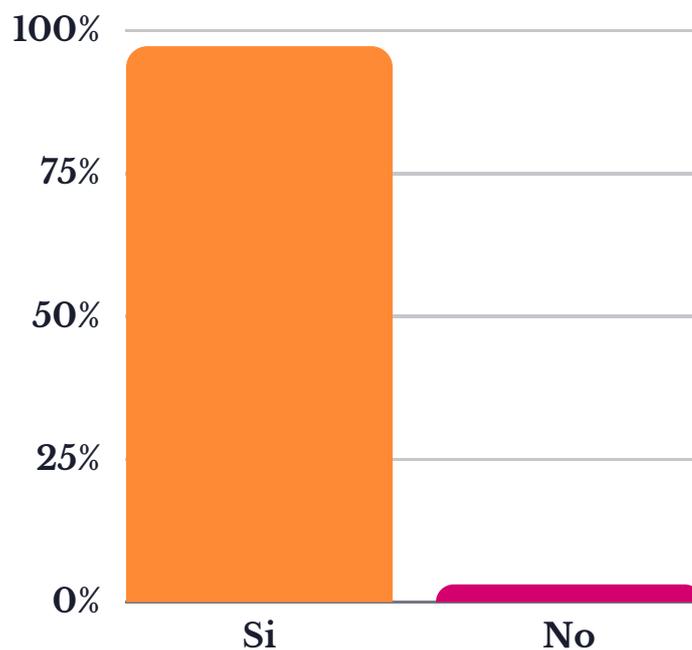
¿CÓMO VALORAN NUESTRO TRABAJO?





¿La atención recibida colmó sus expectativas?

El gráfico a continuación muestra el nivel de satisfacción luego del primer asesoramiento en función de las expectativas de las/os emprendedoras/es que usufructúan el servicio. Está construido sobre las respuestas al formulario que proponemos como "Encuesta de satisfacción".



HITOS DEL PERÍODO CONSIDERADO

Presencia en territorio

- Los participantes del programa "Estudio emprendedor" se encuentran distribuidos por todo el territorio del departamento. Gran parte de esas instancias de formación y profesionalización se dieron de forma virtual, método que nos permite llegar de manera eficiente a todos los rincones del departamento.

Más y mejor mercado

- Se desarrolló una estrategia que posibilitara tanto a los emprendimientos consolidados como los incipientes contar con más oportunidades de comercialización a través de nuevos y tradicionales espacios de comercialización.

Financiamiento externo

- La consolidación de alianzas estratégicas con otras instituciones del ecosistema emprendedor permitió dar respuesta, con financiamiento externo, a las necesidades de las mypes para el desarrollo de habilidades, asistencia técnica y capacitaciones. Estos acuerdos institucionales posibilitaron reducir en aproximadamente un 40% el presupuesto de la Unidad programado para el año 2022.

Formación permanente

- Los funcionarios de la Unidad han participado de instancias de capacitación permanente, entre ellas: PRODEM México, Sistema B, Economía Plateada, Economía Circular, Líderes de triple impacto, entre otras.



The background of the page is a collage of four distinct images. The top-left image shows a close-up of a moon's surface against a dark, starry sky. The middle-left image is a view of Earth from space, showing blue oceans and white clouds. The bottom-left image is a close-up of a crab's legs and body. The bottom-right image is a close-up of a yellow smiley face with a large, blue, cartoonish eye.

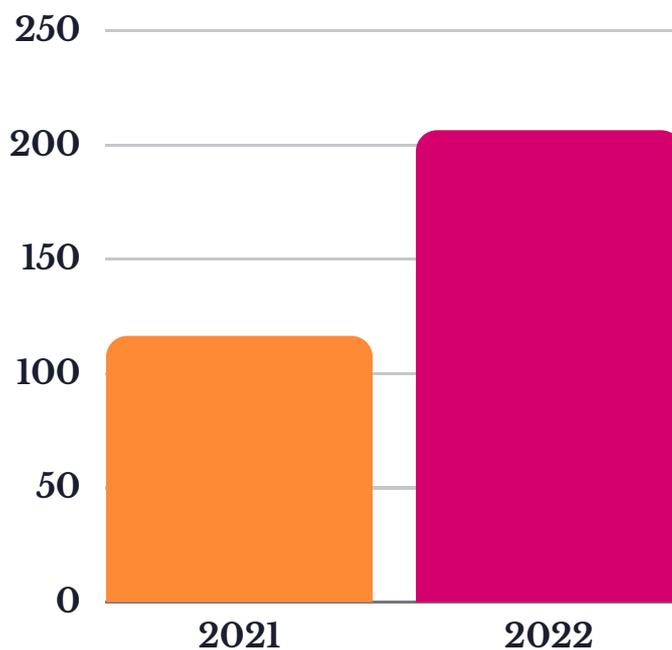
CAPITULO III

DATOS COMPARADOS 2021-2022



Participaciones efectivas en espacios de comercialización

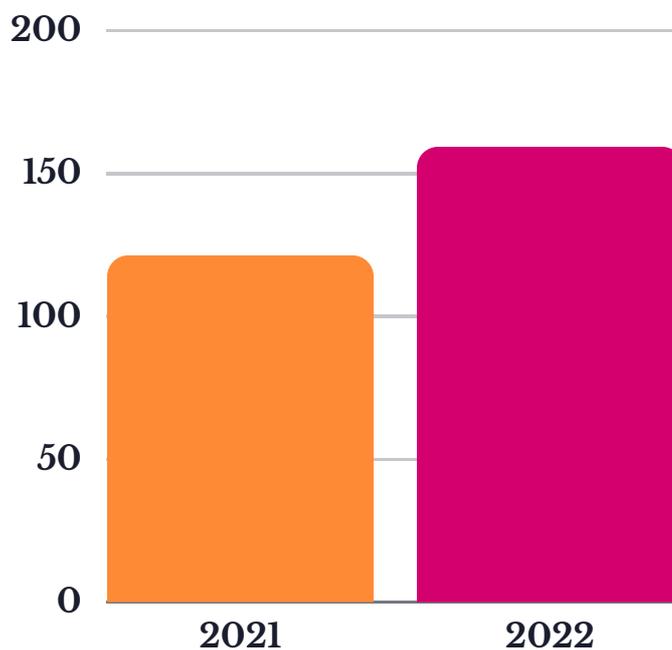
El gráfico muestra las participaciones anuales de los emprendedores vinculados a la Unidad en espacios de comercialización.





Emprendedores que recibieron capacitación

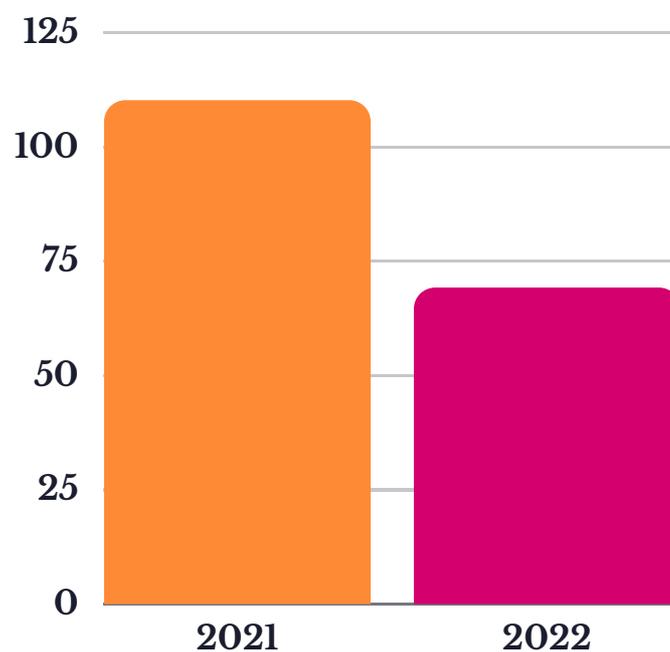
El gráfico muestra emprendedores que recibieron capacitación anualmente para la mejora en gestión de sus emprendimientos.





Vinculaciones con la Unidad

El gráfico muestra la cantidad de emprendedores que se vincularon con la Unidad anualmente.





UNIDAD MIPYMES IC



*Gobierno de
Canelones*