

NOVIEMBRE 2021

# UNIDAD MIPYMES D.G.D.E.



INFORME ANUAL  
DICIEMBRE 2020-NOVIEMBRE 2021  
INTENDENCIA DE CANELONES

Elaborado por. **Equipo Técnico de Unidad Mipymes/DGDE**  
Responsable: **Pilar de Amores**

# 02

## SOBRE LA UNIDAD

La Unidad Mipymes fue creada en 2011 y desde entonces ha crecido en su participación activa en el territorio. El alcance de sus programas se extiende cada año. Se amplió el equipo técnico y los servicios que se ofrecen a todas las personas que quieren emprender en el departamento de Canelones.

## OBJETIVO

Promover el desarrollo integral y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas identificadas como eslabón determinante en el encadenamiento de la **actividad económica**, el **tejido socioproductivo** y la **generación de empleo genuino**.

# 03

## PROGRAMAS 2021-2025

### 1.- Estudio emprendedor

Asesoramiento técnico gratuito a emprendedores y a pequeños empresarios mediante reuniones virtuales y/o presenciales. Capacitaciones con contenidos orientados a la profesionalización de la gestión.





### 2.- Más y mejor mercado

El programa propone oportunidades de acceso al mercado y la comercialización, tanto en el mercado interno, como eventualmente el escalamiento y la internacionalización.

### 3.- Mipymes impacta

Mide, monitorea y georeferencia la generación de impacto económico y social que se provoca luego de la intervención de las diferentes herramientas de apoyo que la Unidad de Apoyo a Mipymes implementa en territorio.

## LOGROS 2021:

-  Expandimos nuestra vinculación a casi **500** emprendimientos o iniciativas empresariales en el departamento.
-  Reconocimiento a **77** artesanos/as con la entrega del **Carné de producción artesanal**.
-  Consolidación del espacio **Canelones-Nido** como modelo de comercialización colaborativo de gestión público/privada para emprendimientos artesanales.
-  Se coordinaron cursos/talleres y espacios de comercialización con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental.

04

# 1.- ESTUDIO EMPRENDEDOR

## ALCANCE:

“ *Estamos sumamente conformes con la manera en que fuimos atendidas, tanto por el trato humano como por toda la información de interés y gran valor que nos brindaron.* ”

108

emprendedores o personas con iniciativas empresariales completaron el formulario de solicitud de apoyo en la web institucional.

420

personas se inscribieron para instancias de capacitación: cursos, talleres y asesoramientos virtuales.

121

emprendedores recibieron capacitación para la mejora en gestión de sus emprendimientos.



# 05

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

**Objetivo de la encuesta: conocer el grado de satisfacción del instrumento "Estudio emprendedor"**

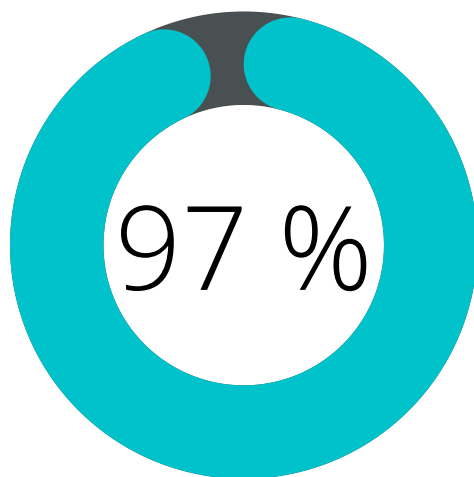
La encuesta se completa mediante formulario Google de forma anónima. Se envía enlace a formulario semanalmente a todos aquellos que hayan participado en un asesoramiento en esa semana. Contiene 9 campos a completar, el último de ellos es para comentarios o sugerencias generales.

Las respuestas muestran altos grados de satisfacción y arrojan información valiosa para nutrir el instrumento. Los gráficos a continuación son parte de la información y ejemplo de los resultados generales.

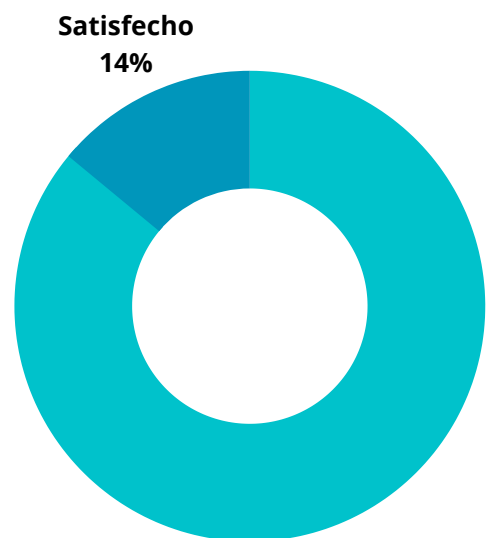
**¿La atención recibida colmó sus expectativas?**

SI ■

NO ■



**¿Cómo valora la atención del técnico asignado?**



**Muy satisfecho  
86%**

06

## 2.- MÁS Y MEJOR MERCADO

### ALCANCE:

“

*Principalmente tengo dificultad en la manera de llegar a los potenciales clientes, en cómo vender el producto.*

”

207

emprendedores o personas con iniciativas empresariales se inscribieron para participar en espacios de comercialización.

116

emprendimientos o iniciativas empresariales que participaron en espacios de comercialización.

77\*

personas con iniciativas empresariales obtuvieron el **Carné de producción artesanal**.

**Observaciones:** el período analizado estuvo marcado por vaivenes en las condiciones sanitarias nacionales producto de la Emergencia Sanitaria, y como consecuencia de ello, una baja importante en actividades y eventos masivos que actúan como espacios de comercialización. Parte de las consecuencias de la pandemia fue la desaparición de 10.000 mipymes a nivel país.

\*: del total expuesto en esa cifra, 55 corresponden a la primera edición lanzada en 2020 y 22 a la segunda edición lanzada en 2021

07

## 3.- MIPYMES IMPACTA

### ALCANCE:



Durante el período que abarca el informe se ha llevado a cabo el **diseño de evaluación del programa Estudio Emprendedor bajo la metodología "Tres métodos de evaluación de programas y servicios. Juicios finales sumativos, teoría del cambio y evaluación orientada a los actos implicados" Ligeró, J.A.(2015)**

Los informes de evaluación tienen como objetivo ofrecer insumos para la toma de decisiones ya que aportan información que permite conocer la eficiencia de sus instrumentos y, de ser necesario, reorientarlos, adecuando su diseño o adaptándolo a las condiciones cambiantes del contexto.

La información que se genera en un proceso de evaluación permite conocer si la intervención contribuyó o aportó con el cambio esperado.

La medición nos permite verificar las variables del cambio, cuán eficientes y eficaces hemos sido con los recursos y con el diseño de la intervención, así como evaluar la pertinencia de intervenir en un determinado momento y la sostenibilidad y el grado de apropiación en los beneficiarios del territorio.

Este enfoque de trabajo nos habilitará a evaluar el impacto en las intervenciones organizacionales, y responder a la pregunta acerca del grado de mejora en la gestión empresarial y de cambio en la cultura que se logre alcanzar.

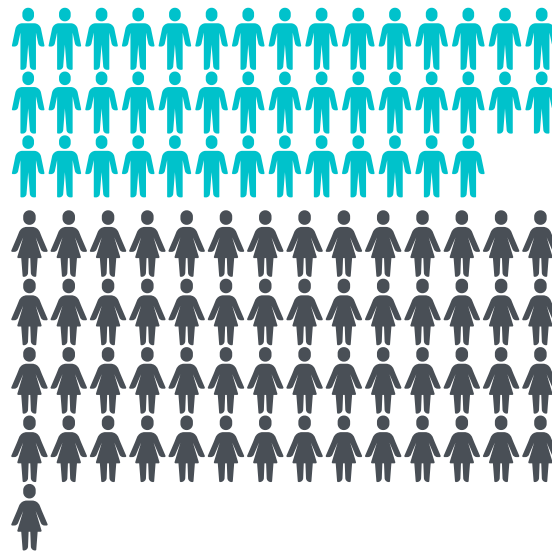
# 08

## OBSERVACIONES CLAVE:

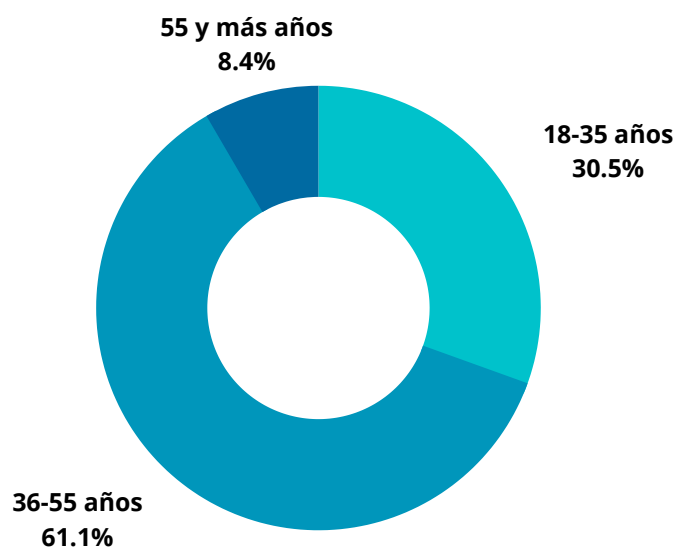
### ¿QUIÉNES SON LOS EMPRENDEDORES QUE SE VINCULARON EN ESTE PERÍODO?



El **57%** de los emprendimientos están liderados por **mujeres**, mientras el **43%** restante por **hombres**.



Porcentaje de vinculación por **franja etaria**





## 08

## DESAFÍOS 2022:



Posicionar en el territorio a la Unidad Mipymes como referente en el acompañamiento a personas que deciden emprender.



Fortalecer la comunicación y el acceso a los servicios de la Unidad mediante estrategias de enriquecimiento del espacio en la web institucional.



Implementación del programa "Mipymes impacta".



Potenciar la coordinación con otras instituciones del ecosistema emprendedor nacional y departamental para desarrollar instancias de formación y/o comercialización.

