

ESTRUCTURA PARA LA ESCRITURA DE PROYECTOS

A. Nombre del proyecto. ¿Cómo se llamará el proyecto?

Estudio emprendedor

B. Descripción. ¿Qué se va a hacer?

Asesoramiento técnico gratuito a emprendedores y a pequeños empresarios mediante reuniones virtuales y/o presenciales. Capacitaciones con contenidos orientados a la profesionalización de la gestión.

El asesoramiento personalizado y las capacitaciones promueven evitar ineficiencias en la ejecución de los proyectos de emprendedurismo y mejora la toma de decisiones en la cotidianidad del emprendimiento.

Mediante estas herramientas, se promueve tanto el autoempleo, como la generación de nuevos empleos de calidad.

C. Antecedentes. ¿Qué se ha realizado sobre el tema?

Una política integral de desarrollo emprendedor debe asumir un enfoque centrado en el proceso emprendedor (con acciones destinadas a sus diferentes etapas) y desplegar una estrategia que combine adecuadamente las acciones tendientes a generar impactos de corto plazo con aquellas que buscan transformar el contexto emprendedor en horizontes más largos.

Estudio emprendedor es un programa que la Unidad Mipymes realiza desde el año 2017. Los resultados de este modelo de asesoramiento técnico son excelentes. Se han llevado adelante 395 asesoramientos.

Se generan procesos de desarrollo y oportunidades empresariales tanto en los equipos emprendedores como en sus emprendimientos. La vinculación con el emprendedor se da un ámbito de confianza que permite desarrollar asesoramiento dirigido a la particularidad del proyecto por su característica de asesoramiento "1 a 1". En ese sentido, se lleva adelante una evaluación continua a través de una encuesta donde se busca medir la satisfacción de la atención que luego se utiliza como retroalimentación para una eventual toma de decisiones.

Por otra parte, las capacitaciones en la administración 2015-2020 alcanzaron a 795 empresas/emprendedores que participaron de diferentes instancias para el fortalecimiento de sus capacidades de gestión empresarial.

D. Justificación. ¿Por qué es necesario hacer el proyecto?

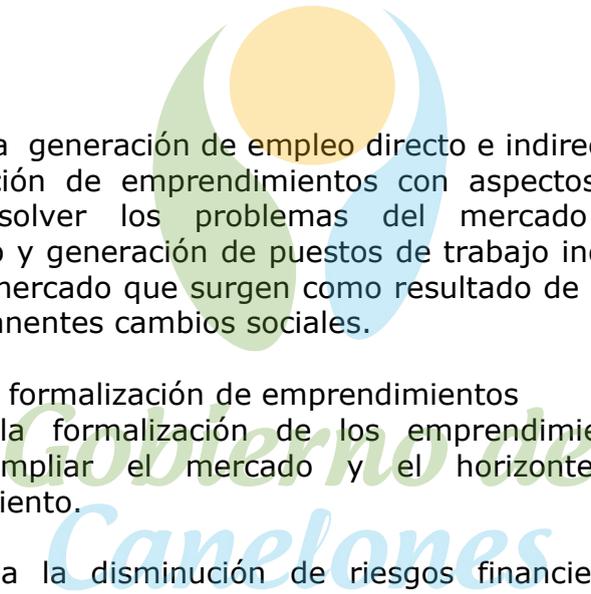
La promoción del emprendedurismo como herramienta para impulsar el autoempleo y nuevas fuentes laborales es una herramienta de gran utilidad en contexto de crisis socio-económica como resultado de la pandemia y la

situación pos-pandemia. Además, sirve como elemento central en la preparación para un mundo en constante cambio, donde el paradigma presente y futuro es entender al trabajo como resolución de problemas. En ese sentido, promovemos el uso de herramientas digitales y la digitalización en toda su dimensión que posibilite acceder a los emprendedores a mercados globales. Además promovemos las buenas prácticas en el emprendedurismo, apoyados en los manuales referentes en la temática.

E. Objetivo General. ¿Para qué va a servir el proyecto?

Dinamizar la economía local creando una red emprendedora robusta, formalización de emprendimientos, potenciando la creación de empleo genuino y de calidad.

F. Objetivos Específicos. ¿Qué queremos lograr con el proyecto?

- 
- Promover la generación de empleo directo e indirecto.
La generación de emprendimientos con aspectos innovadores que buscan resolver los problemas del mercado son motor del autoempleo y generación de puestos de trabajo indirectos en nuevos nichos de mercado que surgen como resultado de las dinámicas social y los permanentes cambios sociales.
 - Impulsar la formalización de emprendimientos
Promover la formalización de los emprendimientos tiene como objetivo ampliar el mercado y el horizonte de ventas del emprendimiento.
 - Contribuir a la disminución de riesgos financieros para aquellos emprendedores que se encuentran en etapa de proyecto a través de las herramientas propias de Estudio Emprendedor.
Distintos estudios de organismos internacionales destacan que cerca del 90% de las mipymes no sobreviven más de tres años en el mercado. Las razones de esta realidad son multifactoriales. En ese sentido, entendemos que la herramienta VIN (validación de ideas de negocio) así como los asesoramientos personalizados son fundamentales en la disminución de riesgos financieros para el pequeño emprendedor. Buscamos evitar poner en riesgo el eventual capital que posea el emprendedor o la toma de créditos.
 - Fortalecer emprendimientos a través de una guía general y apoyos especializados o capacitaciones específicas que permitan crear o aprovechar ventajas competitivas.

- Implementar campaña de difusión de esta política pública dirigida al ecosistema emprendedor.

G. Resultados.

Contabilizar emprendedores asesorados por única vez, emprendedores que mantienen el vínculo y son asesorados en varias instancias. Monitorear la formalización de los emprendedores asesorados. Monitoreo de generación de puestos de trabajo directos e indirectos.

H. Actividades.

El programa se ejecutará en forma permanente e ininterrumpida. Se entiende el asesoramiento al emprendedor o pequeño empresario como un proceso continuo que optimiza sus decisiones.

Las actividades vinculadas con el programa serán: asesoramiento técnico, capacitaciones orientadas a contenidos de mejora en gestión empresarial, evaluación técnica de los emprendimientos, tutorar la elaboración de Planes de Negocios, coordinaciones con otras instituciones de la red emprendedora, difusión, convocatorias, difusión de la herramienta de forma permanente, actos de cierre.

I. Presupuesto.

Excel adjunto.

J. Localización y zona de influencia. ¿Dónde se quiere hacer el proyecto?

El espacio de influencia es todo el territorio departamental. Los asesoramientos virtuales nos permiten superar las barreras de la distancia y el tiempo que insume los traslados a diferentes puntos del departamento posibilitando un manejo más eficiente de los recursos técnicos disponibles. Por otra parte, se tendrá en cuenta la presencialidad por razones de accesibilidad e inclusión en aquellos casos que amerite.

Actualmente, son 26.819 empresas contribuyentes en el departamento según datos BPS evolución de cotizantes (último informe publicado 25/09/2020).

Más del 99.5% del total de empresas contribuyentes del departamento son MIPYMES. El territorio concentra el 13% de las mipymes del país.

K. Población beneficiaria. ¿Quiénes se beneficiarán con el proyecto?

Todas aquellas personas residentes en el departamento de Canelones que tengan el objetivo de emprender con una idea innovadora, de crecimiento dinámico o que aporte soluciones a problemas del mercado. Emprendimientos en funcionamiento y que estén en proceso de expansión o profesionalización de gestión. Pequeños empresarios que quieran ampliar su

mercado, lanzar nuevos productos y/o profesionalizar su gestión.

L. Asociación a metas líneas estratégicas PEC IV y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Unidad Mipymes está alineada con las metas estratégicas del PEC IV en tres áreas:

- Canelones Inclusivo y Equitativo
- Canelones Sostenible y Productivo
- Canelones Integrado y Articulado

Por otra parte, la Unidad también se encuentra alineada con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas, entre ellos:

- N° 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- N° 10 Reducción de las desigualdades
- N° 12 Producción y consumos responsables
- N° 17 Alianzas para lograr los objetivos

M. Indicadores. ¿Cómo puedo verificar el cumplimiento de objetivos?

- Número de participantes/emprendedores seleccionados a participar en el ciclo de formación de Gestión Empresarial
- Número de participantes/emprendedores seleccionados a participar en Estudio Emprendedor
- Número de participantes/emprendedores que se vinculan con la Unidad más de una vez por la misma idea de negocio
- Valoración promedio de los emprendedores respecto de la suficiencia de información brindada en la formación
- Valoración promedio de los emprendedores respecto de la suficiencia de información brindada en el asesoramiento
- Número de emprendedores que han postulado a fuentes de financiación externa
- Número de horas de tutoría/mentoring planificadas
- Número de horas de tutoría/mentoring efectivamente ofertadas/realizadas
- Porcentaje de iniciativas emprendedoras con soporte que continúan en funcionamiento luego del apoyo
- Número de nuevos empleos generados a partir de los emprendimientos asesorados
- Número de nuevos emprendimientos formalizados
- Tiempo medio de respuesta al emprendedor para efectivizar el asesoramiento.
- Número de emprendimientos georeferenciados en territorio.