

## Locaciones Canarias termina el 2017 con más rodajes que el año anterior



La oficina de Locaciones Canarias registró, como cada año, un aumento en la cantidad de rodajes y consultas recibidas durante este 2017.

Fue un año marcado, sobre todo, por los rodajes publicitarios internacionales y los cortometrajes de ficción, si bien también se registraron rodajes de filmes nacionales, documentales extranjeros y series de repercusión internacional.

Las localidades de Nicolich, Progreso, Atlántida, Paso Carrasco, Pando, Santa Lucía, Canelones, Sauce, Tala, Salinas, Ciudad de la Costa, Soca, Empalme Olmos, Juanicó y Los Cerrillos fueron las protagonistas del 2017. Las locaciones canarias se utilizaron este año para ambientar escenarios de México, Argentina, Brasil, España, Chile, Italia, Canadá y Puerto Rico.

Productoras como Metropolis Films, Oriental Films, Nadador Cine, Mr. Anderson, La Productora, Cordón Films, Salado Media, La Huella Canaria, Bombay Films, Dado Audiovisual, Mutante Cine, Bopatha Films, Las Cabras Producciones, Hoppe Films y Reject Films filmaron comerciales, series, cortometrajes y películas durante este 2017 en nuestro departamento.

En el 2017 llegaron series como Oro Blanco de la Fox, los filmes Alelí, Belmonte, Memorias del Calabozo, Las Rutas en Febrero y Los últimos Románticos, documentales como Los sueños de mi padre, La Huella Isleña-Canelones y Ríos como venas a integrar la nómina de producciones de ficción y documental rodadas en nuestro departamento.

Reconocidas marcas como Claro, Renault, Salus, Directv, Toyota, Budweiser, Esica-Magnat, Boost, Conaprole, Samsung, Jugos Cepita, Olx e instituciones como el Banco República eligieron Canelones para ambientar sus comerciales, entre muchas otras.

Este año, la novedad destacada fue la inclusión de Canelones en el Festival de Cine

Detour. Allí en la sección "Desafío" se postuló a las playas de Canelones y Montevideo como las locaciones de los cortometrajes participantes. Los mismos tenían que gestionarse y filmarse en pocos días, en una única toma continua. Por este motivo, se realizaron gestiones para más de una decena de cortometrajes en pocas horas, posibilitando la participación en el reto.

Ganó como mejor corto canario Marina de Facundo Sosa, el cual recibió un premio metálico por parte de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Canelones.

Algunas de las publicidades que se grabaron íntegra o parcialmente en nuestro departamento:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y7vF1R6BXx8>

<https://www.youtube.com/watch?v=Hm3e7jIwEX8>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_F2uciemIuo](https://www.youtube.com/watch?v=_F2uciemIuo)

<https://www.youtube.com/watch?v=NTbfy377Zy0>

<https://www.youtube.com/watch?v=xBKr6xtiBpE>

<https://vimeo.com/246320634>

<https://www.youtube.com/watch?v=Her1ZcJhRvk>

<https://www.youtube.com/watch?v=apNdemxIbl4>

<https://www.youtube.com/watch?v=z9-SBspwRaM>

<https://www.youtube.com/watch?v=LaCmRFSVJUM>

