

Balance de la oficina de Locaciones Canarias de octubre del 2013 a enero del 2015

--

Locaciones Canarias: una nueva experiencia con objetivos cumplidos y crecimiento sostenido

En estos 15 meses de gestión de la Oficina de Locaciones Canarias, se realizaron más una treintena de rodajes y se respondió a igual cantidad de consultas del sector audiovisual.

De los rodajes realizados, el 66% corresponde a publicidades, mientras que el 34% a rodajes para cine y televisión. Del total de publicidades filmadas en nuestro departamento el 63% son para el exterior, mientras que el 37% para el mercado nacional.

En dicho período se realizaron además, gestiones para 3 campañas fotográficas para Uruguay y el extranjero. También se gestionaron autorizaciones para más de una decena de rodajes publicitarios que finalmente no se concretaron por motivos varios ajenos a la institución (imprevistos climáticos, cambio de locación, presupuesto del cliente, etc).

Las producciones de cine, televisión y video clips que han rodado en territorio canario son en su mayoría para Uruguay, registrándose un rodaje para una serie Brasileña.

Marcas internacionales como Coca-Cola, Pepsi, Mc´Donalds, Verizon, Kentucky Fried Chicken, Haima, Coors y Deichmann son algunas de las que eligieron nuestro departamento para sus producciones publicitarias.

En el ámbito institucional Ancap, MEF y MINTUR han filmado en varias oportunidades en distintos lugares de Canelones.

Ciudad de la Costa, Migueles, Paso Carrasco, Las Piedras, San Antonio, Atlántida, Santa Lucia, Barros Blancos, Solymar, Pinar, La Floresta, Salinas, Soca y Parque del Plata, son algunas de las localidades elegidas hasta el momento como locaciones.

La recepción por parte del sector audiovisual de la Oficina de Locaciones Canarias, ha sido excelente, registrándose también una comunicación fluida con instituciones como ICAU, Locaciones Montevideanas, Asoprod, etc. A esto se suma la implementación desde octubre del año pasado del Formulario web que facilita la gestión al solicitante y el seguimiento on-line de su trámite, además de permitir el registro y control de los datos estadísticos, reduciendo incluso los tiempos de gestión. Esto ha hecho que cada vez se reciban más consultas del sector, lo que ha determinado un crecimiento probado de la cantidad de rodajes en nuestro departamento.

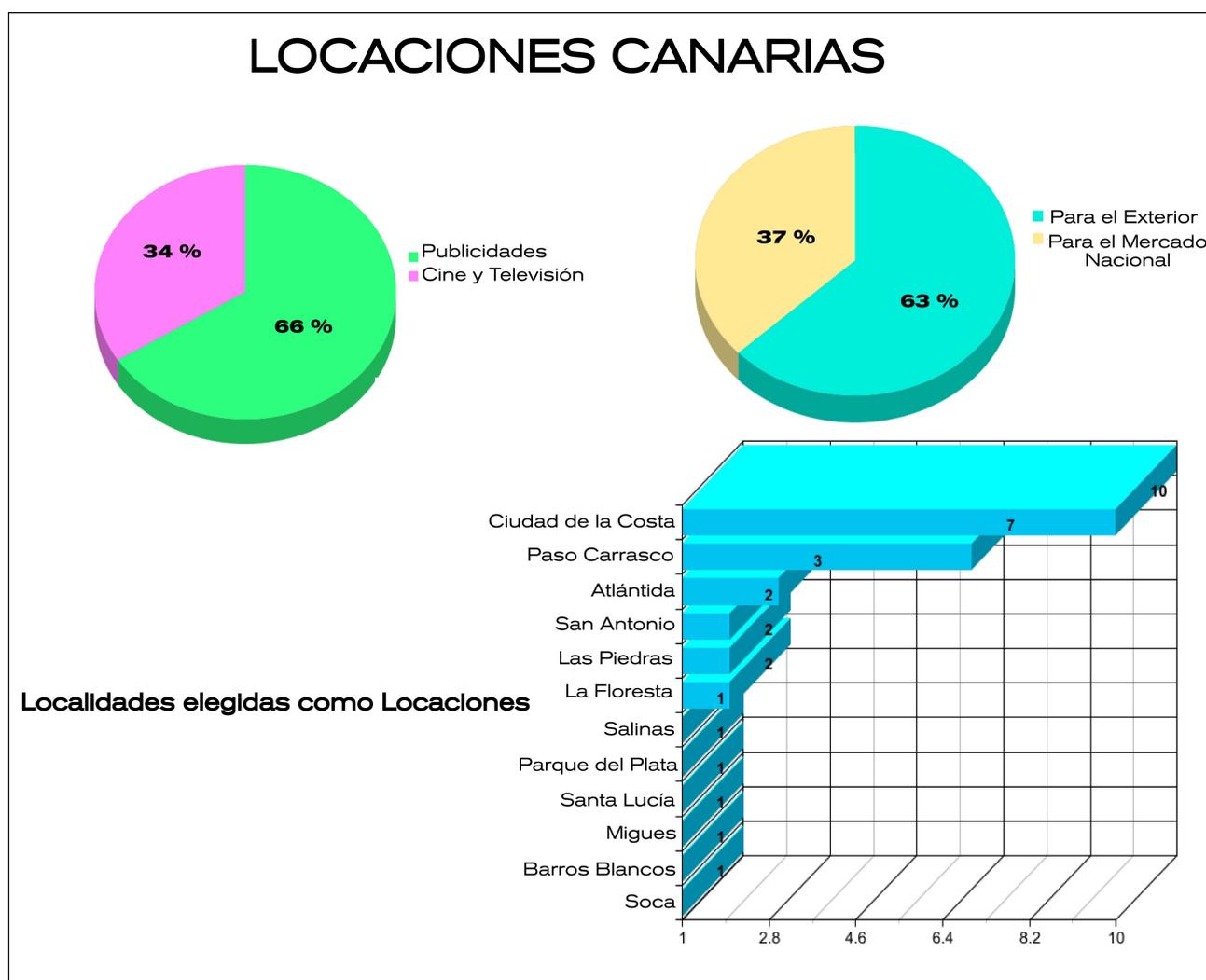
Las productoras destacan la importancia de contar con una ventanilla única para las gestiones del sector, especializada en entender sus necesidades y preparada para transitar los carriles institucionales con la agilidad que esta actividad requiere. Los costos acordes y

la fluidez en la comunicación, volvieron a Canelones un departamento altamente competitivo y atractivo para filmar.

Los Municipios también se han visto beneficiados con la creación de la Oficina, ya que se les da participación directa en las gestiones, así como en los ingresos por rodajes, a la vez que se simplifica su tarea.

Locaciones Canarias ha tenido también una participación activa en las mesas de trabajo de Compromiso Audiovisual 2015-2020, con especial énfasis en el posicionamiento internacional de nuestro país y la ampliación de mercados.

La oficina de Locaciones Canarias es la encargada de asistir al sector audiovisual y difundir las virtudes de nuestro departamento como plaza fílmica. Las consultas pueden realizarse vía mail a locaciones.canarias@imcanelones.gub.uy.



* Datos desde octubre del 2013 a enero del 2015